Patrizia Santangeli
regista indipendente, autrice

Portfolio 2023
Selezione di lavori

La bellezza è un gesto politico.

Inizia lavorando come dj in una radio privata e, dopo la laurea e un master in pubblicità, approda nel 1994 al mondo della comunicazione come direttrice creativa e regista. Con l'andare del tempo la sua esperienza nel campo della comunicazione si è orientata nello studio delle relazioni umane e territoriali. L'approccio multidisciplinare alla creatività è al centro della sua ricerca e dei suoi linguaggi, dal video, ai suoni, alla scrittura. Nuovi modi di conoscenza e di lettura delle tematiche sociali, del territorio e delle persone che lo vivono, sono oggi i temi del suo lavoro. Vive a Roma.

Indice

pag. 4	3 Link
pag. 5	Progetti commissionati
pag. 17	Progetti personali
pag. 27	Progetto Monte Inferno
pag. 36	Progetti 2022
pag. 37	Curriculum vitae

Link utili

sito personale
patriziasantangeli.it

progetto più importante descritto a fine portfolio
monteinferno.it

raccolta dei video
canale youtube

Progetti commissionati

Senza titolo

Documentario - 2021
Prodotto da Laboratorio di città Corviale
Università Roma 3, Dipartimento Architettura
> Ideazione, filmmaking

Più di dieci anni fa un gruppo di artisti occupò i locali abbandonati che si trovano a Roma, nel complesso del Corviale, in Via Mazzacurati 89. La piazza, dove regnava il degrado e l'incuria totale, è diventata con il tempo un centro dedicato all'arte, dove gli artisti si sono presi cura degli ambienti esterni e interni, insediandosi con i loro studi.
link al documentario

Call me when ita rains

Documentario - 2023
Prodotto da Loud su
Università Roma 3, Dipartimento Architettura
> filmmaking

Un film on the road che racconta il viaggio di Sylvie Lewis e del figlio Dylan per arrivare a una meta particolare, un vigneto in Abruzzo. Nel film Sylvie canta, gioca con Dylan, racconta di sé e incontra i suoi vecchi amici prima del grande momento: scoprire il vigneto dove si produce il vino che l'ha ispirata.
link al trailer

Ostiense, che storia!

Documentario - 2022
Prodotto da INdustrie fluviali e Pin.Go, Roma
> Ideazione, filmmaking

Più dlink al documentario

MAR - Museo Argentiera

Serie di interviste video per il museo
Prodotto da LandWorks - Argentiera (SS)
> Ideazione, filmmaking

MAR-Miniera Argentiera è un progetto partecipato che mira alla tutela, valorizzazione e rivitalizzazione dell'antico complesso minerario dell'Argentiera (Sassari), uno dei maggiori esempi di archeologia mineraria della Sardegna, in gran parte abbandonato e in disuso.

ARIA

Progetto sonoro del 2021
Prodotto da LandWorks - Argentiera (SS)
> Concept, registrazioni

Permanente e itinerante, ARIA invita all'ascolto e alla scoperta del luogo. Un'esperienza immersiva e interattiva, che propone suoni e voci con le storie e i ricordi personali degli abitanti, così da far rivivere la natura intima dell'ex borgo minerario.
L'installazione consiste in una cabina dove ci si può immergere e isolare, accompagnati da una piccola luce di conforto – come succedeva in miniera – in un'esperienza sensoriale che coniuga conoscenza e cultura.

Radio Argentiera

Progetto sonoro del 2021
Prodotto LandWorks - Argentiera (SS)

Un esperimento sonoro per raccontare Argentiera attraverso la voce dei pochi abitanti rimasti e dei viaggiatori che l'hanno visitata.
Si parla di rigenerazione territoriale attraverso le voci e le storie, un patrimonio che nessun abbandono territoriale può intaccare, un tesoro di esperienze ed emozioni che consentono di creare una relazione empatica tra chi parla e chi ascolta.
L'idea è stata quella di creare una radio da ascoltare nella piazza di Argentiera, dove invece di una sequenza di brani musicali, sono andate in onda le registrazioni audio delle voci degli abitanti e dei turisti che hanno visitato l'argentiera durante il loro viaggio.

Agro sonoro

Progetto multidisciplinare del 2021
Prodotto da Istituto Luce, Consorzio di Bonifica dell'Agro Pontino, Associazione Il Sandalo
>Concept e regia dei video

Il progetto, rivolto alle scuole primarie, è durato dal 2020 fino a maggio 2021 e ha previsto la realizzazione di una serie di brevi video su varie tematiche come la scoperta degli impianti idrovori e delle attività del Consorzio di Bonifica, la conoscenza dell'archivio storico ricco di immagini dell'Istituto Luce, l'esplorazione della bellezza e del potere della musica in relazione al paesaggio, così come illustrato dai musicisti dell'associazione Il Sandalo.

Il bosco delle meraviglie

Documentario - 2019
Prodotto da Bosco Caffarella
> Concept, filmmaking

Film documentario sull'asilo nel bosco di Bosco Caffarella, nel Parco dell'Appia Antica a Roma. L'asilo nel bosco è un progetto educativo che prevede, per tutti i bambini, tutte le attività all'aria aperta, anche in inverno.

link al trailer

The Garden

Video breve, 2019
Per i Giardini di Ninfa, prov. Latina

Il giardino di Ninfa è stato eletto dal New York Times il più bello e romantico del mondo. In questo caso viene presentato in uno dei suoi aspetti meno conosciuti, lontano dalla primavera e dall'estate quando è in piena fioritura. Il video si focalizza sui silenzi e sull'esplosione dei rossi e gialli della stagione che precede l'inverno che lo trasformano in un luogo ancora più raro e prezioso. L'aria "Ombra mai fu" è tratta dall'opera Serse di George Frideric Handel.
link al video

Sermoneta tour

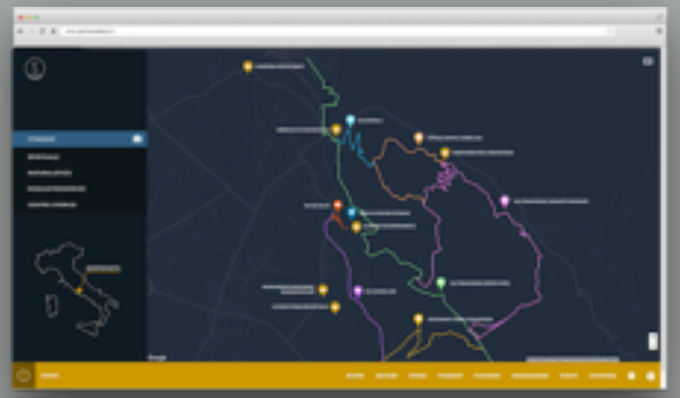
Web documentary - 2017
Commissionato dal Comune di Sermoneta
> Concept, regia, direzione creativa

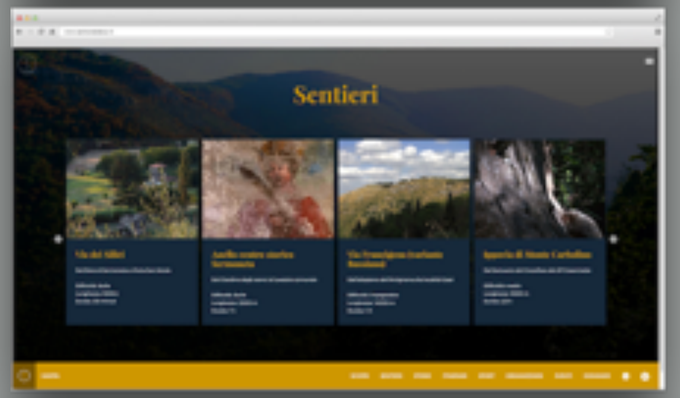
L’obiettivo di Sermoneta Tour è quello di comunicare il territorio in maniera coinvolgente spingendo gli utenti
a visitare Sermoneta e i dintorni. Il sito e i video in esso contenuti puntando a un tipo di comunicazione non istituzionale ma basata sull’esperienza che il possibile turista può fare visitando il luogo. Per questo grande prevalenza viene data allo storytelling, alla narrazione attraverso le emozioni.

Il web documentary è uno strumento innovativo e multimediale scelto poiché capace di valorizzare l’esistente, ovvero luoghi, ambienti, monumenti e soprattutto persone e storie che costituiscono il patrimonio materiale e immateriale di Sermoneta e del suo territorio.

Sermoneta si trova nel centro Italia.

Il sito non è più online, ma esiste il canale YouTube che porta il nome di Sermoneta tour.





RE-SCAPE

Docenza Workshop
sullo storytelling dei luoghi abbandonati

Re-scape 1 - 2016

Si è svolto a Monticchio (Latina), dove c'è una cava abbandonata. I partecipanti hanno realizzato un video finale.
Organizzatori: Avanzi (MI) e Italia Nostra, (LT)

Re-scape 2 - 2019

Si è svolto ad Avigliana (Torino), dove c'è uni ex dinamitificio abbandonato, uno dei più grandi mai costruiti.
Organizzatori: Avanzi (MI)

GENITORI

Campagna pubblicitaria - 2014
Produzione - Ospedale Bambino Gesù (RM)
>Concept, copywriting, direzione creativa

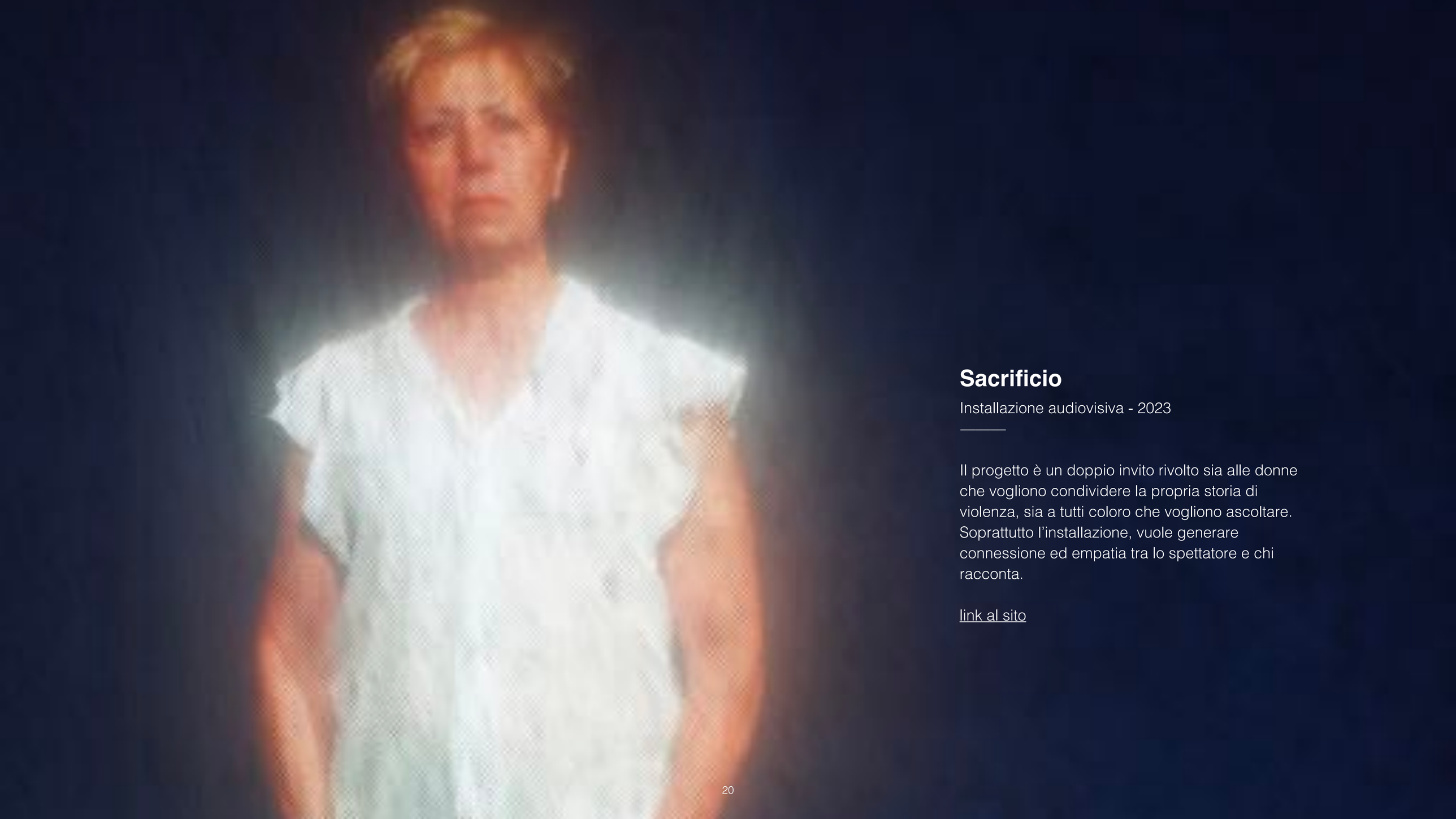
Campagna di raccolta fondi per l'Ospedale Bambino Gesù. Si tratta di 4 spot TV, spot radio, annunci stampa.
link a uno degli spot

Made in Italy USA

Spot video
Prodotto da Kpr&Key per ICE
> Copywriting, direzione creativa

Campagna pubblicitaria per il Made in Italy in USA commissionata dall'ICE, Istituto per il Commercio con l'Estero.
Con Isabella Rossellini
Regia Paolo Vari
link allo spot

Progetti personali



Sacrificio

Installazione audiovisiva - 2023

Il progetto è un doppio invito rivolto sia alle donne che vogliono condividere la propria storia di violenza, sia a tutti coloro che vogliono ascoltare. Soprattutto l'installazione, vuole generare connessione ed empatia tra lo spettatore e chi racconta.

link al sito

Coraggio e altre parole

Progetto multimediale - 2022

Un tributo al cambiamento attraverso la voce di persone che partono dai loro valori di riferimento e scelgono di essere attive nei confronti della società e dei singoli. Sono attivi e attivisti, si mettono in gioco per una causa utile a tutti, sono autori e autrici di quel mondo più grande.
link al sito

Radio Buio

Progetto fantasma

Tempo fa ero in macchina di notte e alla radio qualcuno disse “dopo la mezzanotte i discorsi cambiano.”
Il progetto è nato per indagare sull’intimità di luoghi e persone, un’attività che sottende gran parte del mio lavoro e quindi il progetto fa da riferimento alle mie esplorazioni e aspetta di prendere una forma concreta.
La prima fase è stata un quaderno con riflessioni personali, la seconda un sito partecipato (radiobuio.it) al quale persone interessate al progetto hanno inviato suoni, messaggi playlist da ascoltare al buio.

Le case,
un condominio immaginario

Progetto personale - Lockdown time
Sito partecipato + video
> Concept, filmmaking

È un condominio gentile che ha preso vita nell'ultimo mese di lockdown. Chi voleva entrare a far parte dello stabile doveva rispondere a un piccolo questionario e inviare una foto scattata in casa. Hanno partecipato circa 50 persone dall'Italia e dal mondo.
link al sito

Visit India

Documentario del 2011
Produzione Chiara Cavallo
> Concept e filmmaking

Viaggio in una piccola India al centro dell'Italia. Migliaia di sikh, uniti dalla religione e da una cultura che accoglie con semplicità ogni straniero.
È il racconto di un paesaggio umano che, dietro colori e riti religiosi, nasconde solitudini e spaesamento. Ordinaria quotidianità e sentimenti di chi si trova in una terra straniera, spesso senza famiglia, a volte in balia di un razzismo spicciolo o dell'atteggiamento di chi ignora l'altro solo perché è più facile così.
link al trailer

Allegro moderato

Documentario del 2009
Con Stefano Bollani e Barbora Bobulova
Produzione - Kpr Roma
> Co-ideazione e regia

———

Interprete principale è l'Orchestra sinfonica Esagramma, diversa da tutte. I suoi musicisti sono sia ragazzi con problemi psichici e mentali gravi, sia educatori che insegnano loro a suonare e ad amare il violoncello, l'arpa, il violino, i timpani e tanti altri strumenti ancora. Esagramma è un'orchestra vera, di grandi professionisti, che il documentario racconta cercando tra le pieghe del non detto e i gesti musicali.
link al documentario

I miei workshop

Manuale per immaginatori

Quali sono le regole, ma soprattutto le non regole e le esperienze per creare un progetto video, fotografico o multimediale.

Ti porto via

Si inizia con la scoperta dello storytelling e con l'utilizzo degli strumenti utili a raccontare, ovvero video, foto, suoni e scrittura e si continua con esempi pratici e il continuo coinvolgimento dei partecipanti.

Siamo nuvole

Un workshop per imparare a raccontarsi
e raccontare gli altri. Si inizia con elementi
di storytelling e con l'illustrazione degli strumenti
utilizzabili nel racconto e si continua mettendo
a fuoco le qualità personali necessarie per poter
produrre un breve video multimediale che
racconti il singolo partecipante
o una persona a sua scelta. Come porsi di fronte
agli altri e a se stessi? Che domande farsi o fare?

Una notte stellata

L’ascolto consapevole consente di entrare in connessione con luoghi e persone. Un ascolto pieno di mistero e di immaginazione, perché immaginare è saper guardare meglio e più a fondo ciò che ci circonda, è saper fare proprie le forme di una città, di un bosco, del proprio angolo di mondo.

Il progetto più importante

C’è una storia che riguarda tutti ed è quella di Monte Inferno. Un luogo che non esiste sulle carte geografiche, ma si trova ovunque. È il posto che qualche decennio fa alcune famiglie scelsero per costruire la loro casa e una vita nuova, poi un giorno arrivò una discarica, un cumulo di spazzatura e indifferenza che cambiò tutto. Monte Inferno è un film documentario che racconta tutto questo.

Monte Inferno

Quando l’aria è tersa la linea di confine tra mare e cielo diventa netta, non consente dubbi: le cose o stanno nel mare oppure nel cielo, impossibile sbagliare. Ma ci sono anche luoghi che vivono di sfocature e di nebbie, dove l’indefinito regna e non esistono linee di separazione così taglienti. Sono i territori in cui preferisco camminare, quelli dove non esiste una meta, dove il giudizio lascia spazio all’osservazione e dove la paura aguzza la voglia di nutrirsi di bellezza.

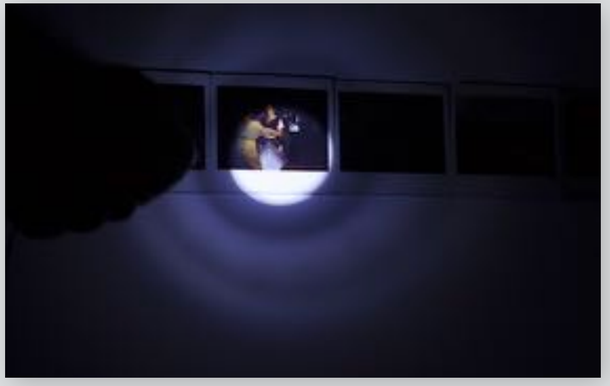
Breve storia

Al centro dell’Italia c’è Borgo Montello, 3.000 abitanti e una discarica.
“Nel 1994 il pentito di camorra Carmine Schiavone, ex cassiere del Clan dei Casalesi, diceva “Avevamo lì decine di soldati a libro paga, che presidiavano il territorio, e nella discarica di notte facevamo entrare i camion che facevano sparire i fusti”. Sempre in quel periodo fu ucciso Don Cesare Boschin, parroco del Borgo. “La mattina del 30 marzo 1995 il suo cadavere venne ritrovato incaprettato (con le mani e i piedi legati e una corda intorno al collo).Venne rinvenuto con il corpo ricoperto da lividi, la mascella e diverse ossa fratturate, la bocca incerottata. L'autopsia stabilì la morte per soffocamento provocato dalla dentiera ingoiata dal parroco per via delle percosse. Gli assassini portarono via le due agende in cui don Cesare era solito annotare tutto, lasciando una preziosa croce in oro, il portafoglio del sacerdote che conteneva ottocentomila lire. Altri cinque milioni nascosti in un armadio furono rinvenuti due mesi dopo. (Wikipedia)

Una bonifica creativa

Monte Inferno è nato nel 2013 per essere una bonifica creativa. Della bonifica vera è propria se ne parla da anni ma non è mai avvenuta e in ogni caso i suoi effetti sarebbero talmente in là nel tempo che nessuna delle persone presenti sul luogo potrebbe trarne vantaggio e probabilmente neanche i suoi figli.
Per attuare la bonifica l'autrice ha attinto ai linguaggi a lei più affini, ad iniziare dall'immaginazione, le parole, le immagini, i suoni. Una "strumentazione" ben lontana dal consueto racconto che descrive i luoghi interessati dalle discariche.
Nel 2016 c'è stata la chiusura della discarica e oggi si parla con insistenza di riapertura.

La prima mostra al MAP
Museo dell'Agro Pontino (Pontinia)



La seconda mostra
nello spazio AlbumArte (Roma)

Il giornale

È un giornale di carta in formato A3 ed è stato realizzato con il contributo di alcuni abitanti che vivono nei pressi di Monte Inferno. Contiene anche una mappa del luogo, una reinvenzione dei punti geografici che si trovano intorno alla discarica, rivisitati per la voglia di andare oltre la cronaca.

La mappa immaginaria

Monte Inferno

Film documentario

Il poster

Il libro

Don Luigi Ciotti, dalla prefazione del libro

…Patrizia ci fa però anche capire, nel racconto della sua esperienza a “Monte Inferno”, come l’arte possa svolgere un ruolo determinante nella costruzione di verità e giustizia quando, come nel suo caso, è capace di coniugare l’estetica con l’etica, la ricerca del Bello e la ricerca del Vero come facce di una stessa medaglia, come espressione di una vita che si rigenera e si rinnova.

COSTELLAZIONE
Monte Inferno
40

Progetti per il 2022

I fiori di Monte Inferno - la mostra

The Unlimited place - Con Landworks, Argentiera

Ghost project - Guida sentimentale per esploratori urbani - sito di podcast

Documentario on the road sui concerti italiani di una cantante inglese

Curriculum vitae 1/5

LAVORO

2009 – 2021	Libera professionista
2003 – 2009	Direttore creativo dell’agenzia Kpr&Key di Roma (socia fondatrice)
2002 – 2003	Freelance (RM)
2001 – 2002	Consulente di Uhuru [Web agency gruppo Kataweb] (RM)
2002 – 2001	Consulente di eVision [Tv satellitare] e di DEI (RM)
1998 – 2001	Freelance (RM)
1995 – 1998	Copywriter, regista dell’ag.di comunicazione Associazione di’dee (socia fondatrice) (RM)
1992 – 1994	Responsabile del settore video per dell’agenzia Errepi Comunicazione (RM)
1984 – 1991	Disk jockey e direttrice artistica di Musica Radio [Latina]
1983 – 1984	Copywriter per spot radiofonici presso un’agenzia di Latina

FORMAZIONE

2014	Workshop di critica cinematografica con Mario Sesti - MAXXI Roma
2012	Workshop sul documentario d’inchiesta con E. Gandini - Internazionale, Ferrara
2012	Workshop sull’audio documentario
2004	Workshop sul Cinema documentario [Minimum fax]
2004	Workshop sul video etnografico [Rvm Broadcast]
2002	Workshop sullo sviluppo delle sceneggiature [Arista]
1997	Corso di sceneggiatura con Sergio Donati [Scuola Omero]
1994	Diploma in Tecnica Pubblicitaria [Centrostudi Comunicazione - RM]
1991	Laurea in Economia e Commercio [Tesi sul marketing televisivo]

Curriculum vitae 2/5

RICONOSCIMENTI

2010 Premio Franco Ferrari, sezione Lazio per il documentario “Erano paludi”
2009 Premio speciale Invisible Film Festival per il documentario “Allegro moderato”
2008 Premio Satricum Film Festival per il documentario “Erano paludi”
2008 Hugo Television Awards del Chicago Film Festival. Targa d'argento per lo spot Made in Italy in USA con Isabella Rossellini (Agenzia Kpr&Key)
2003 Mediastars, Netstars - Sito www.progettomose.it (Agenzia Uhuru)
2002 Interactive Key Award - Sito www.progettomose.it (Agenzia Uhuru)
2001 Interactive Key Award, - Campagna banner per www.vivacity.it (Agenzia Uhuru)
1996 Premio 3M - Pubblicità pavimentale (Associazione di’dee e Signs in motion)

Documentari - Scrittura e Regia

Call me when it rains – Documentario (2023)
Ostiense, che storia! - Documentario (2023)
Algoritmo - Documentario (2021)
Senza titolo – Documentario per Laboratorio di città Corviale - Università Roma 3 [2021]
Radio Buio - [Progetto in corso]
Il Bosco delle Meraviglie – Film documentario su un asilo nel bosco [2019]
Monte Inferno - Film documentario su ambiente e diritti umani [2017]
Musica! – Documentario sulla disabilità [2015]
Visit India – Documentario sull’immigrazione [2011]
Allegro moderato - Documentario sulla disabilità [2008]
Erano paludi - Documentario sul Parco nazionale del Circeo [Geo RAI 3, 2006]
L’isola delle tartarughe - Documentario sul Centro tartarughe di Lampedusa [Geo RAI 3, 2004]

Curriculum vitae 3/5

COPYWRITING, DIREZIONE CREATIVA, REGIA PER LA COMUNICAZIONE, DOCENZA

Fit Cisl Lazio – **Algoritmo - Documentario breve su rider e driver Amazon** [2021]

Landscape – **Radio Argentiera** – Progetto di valorizzazione territoriale [Argentiera (SS) - 2021]

Univ. Roma 3 – Dipartimento di Architettura – **Senza titolo** – (documentario) [2021]

Ist. luce – Consorzio Bonifica LT, Ass. Il Sandalo - **Agro sonoro** – Progetto per le scuole [2020-2021]

Landscape – **ARIA** - Installazione sonora per la valorizzazione territoriale [Argentiera (SS) - 2020]

Mitocon onlus – Video storie per il convegno nazionale sulle malattie mitocondriali [2020]

Landscape – **Aumenta i Candelieri** - Video racconto per, opera di realtà aumentata [Sassari - 2020]

Progetto personale - **I Fiori di Monte Inferno** – Libro appartenente al progetto “Monte Inferno” [2020]

Donna e Politiche Familiari - **Cuori lividi** – Spot sulla violenza contro le donne [2020]

Landscape – **Luci in miniera** Installazione video per l’evento “nella miniera di Argentiera (SS) [2019]

Avanzi - **Re-scape 2** – Docenza Workshop – Storytelling sui luoghi abbandonati [2019]

Giardini di Ninfa - **The Garden** – Video di promozione turistica [2019]

Mitocon onlus – Campagna pubblicitaria di raccolta fondi per le malattie mitocondriali [2019]

Museo Giannini a Latina – Spot e intervista per l’inaugurazione del museo [2018]

Comune di Sermoneta – **Sermoneta tour** – Documentario interattivo di carattere turistico [2017]

Italia Nostra, sez Latina – **Sublimes** – Concept e direzione creativa per la mostra [2017]

Avanzi - **Re-scape 1** – Docenza Workshop – Storytelling sui luoghi abbandonati [2016]

Ass. Tempo Amico - **Spazio della memoria** – Formazione e regia di progetto di scuola lavoro [2016]

Curriculum vitae 3/5

COPYWRITING, DIREZIONE CREATIVA, REGIA PER LA COMUNICAZIONE, DOCENZA

Ospedale Bambino Gesù – **Genitori -** Campagna pubblicitaria istituzionale di raccolta fondi [2015]

Ospedale Bambino Gesù - Consulenza e realizzazione filmati e progetti video [2013, 2014, 2015]

Intersos – **Un posto pulito** - Filmato centro di accoglienza minori afghani [2011]

Refugee scart – Campagna pubblicitaria sui rifugiati [2011]

Orchestra AllegroModerato - Spot sulla disabilità [2011, 2012]

Abio Roma, associazione per il bambino in ospedale – Video istituzionale [2010]

Banca Etica - Campagna pubblicitaria istituzionale e sito web [2008]

Comune di Matera - Campagna pubblicitaria e sito web per la promozione turistica [2008]

Ice, Istituto Commercio estero – Campagna pubblicitaria per USA con Isabella Rosselini [2008]

Sky - Ideazione del progetto editoriale **Living** e below the line [2008]

Unicef – Strumenti Below the line [2007]

Ice, Istituto Commercio estero – Campagna pubblicitaria per la Russia [2007]

Ater Roma– Campagna di sensibilizzazione sul decoro [2007]

Esagramma - Spot istituzionale scuola di musicoterapia [2006]

Medici senza frontiere - Spot e minifilm sui campi rifugiati [2006]

Tim – **Get Power** - Progetto reality tv per la comunicazione interna e sito internet istituzionale [2005]

Orchestra di Piazza Vittorio - Sito internet [2003]

Medici senza frontiere – Strumenti Below the line [2002 - 2003]

Telecom – Strumenti below the line e sito web [2003]

CNN Italia - Campagne pubblicitarie per il web [2001]

Lottomatica - Sito sul restauro del Mosè di Michelangelo [2001]

Curriculum vitae 3/5

COPYWRITING, DIREZIONE CREATIVA, REGIA PER LA COMUNICAZIONE, DOCENZA

Lottomatica - Sito sul restauro del Mosè di Michelangelo [2001]

Coin - Sito istituzionale [2000]

Pringles - Sito di prodotto [2000]

Wind - Sito istituzionale e portale internet [1999]

Wind - Documentario **I Cento capolavori dell'Ermitage** [1999]

AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla - Backstage di **Trenta ore per la vita** [1994 e 1996]

AISM, Associazione Italiana Sclerosi Multipla - Promo per il Festival di Sanremo [1995]

Ferrarelle - Sito per la Ferrarelle di Natale [1996]

Banca di Roma - Video notiziari [dal 1995 al 2001]

Absolut Vodka - Film evento [1995]

FAO – **Cibo per tutti** - Spot istituzionale con Claudia Cardinale [1995]

Grazie.